

Port Popowice: nowa oferta mieszkaniowa

Prawie 350 lokali w sprzedaży

Spółka Vantage Development wprowadziła do sprzedaży trzeci budynek, realizowany w ramach I etapu Portu Popowice. Oferta inwestycji powiększyła się dzięki temu o kolejne 128 mieszkań oraz 8 lokali usługowych, zlokalizowanych w parterze. Przekazania kluczy zaplanowane są na koniec 2020 roku.

Port Popowice, po zakończeniu prac na terenie Promenad Wrocławskich, ma szansę zostać nową flagową inwestycją Vantage Development. Projekt to połączenie rozmachu architektonicznego oraz lokalizacji nad rzeką z wyjątkową historią dawnego portu, który stał się inspiracją dla wrocławskiego dewelopera. W koncepcji urbanistycznej zadbano o stworzenie wielofunkcyjnej przestrzeni miejskiej: zaplanowano liczne punkty usługowe, przestrzenie biurowe oraz tereny rekreacyjne. Sprzedaż mieszkań trwa od listopada ubiegłego roku.

Blisko zieleni i centrum miasta

Aktualnie realizowany etap inwestycji, obejmujący 3 budynki cieszy się dużym zainteresowaniem ze strony wrocławian. Projekt przygotowała renomowana Pracownia Projektowa Maćków. W ofercie znajduje się prawie 350 mieszkań, a pierwsi mieszkańcy wprowadzą się do Portu Popowice jeszcze w tym roku (budynek A).

Lokalizacja jest bezsprzecznym atutem inwestycji Vantage Development. Popowice, poza wszechobecną zielenią, wyróżniają się bogatą ofertą handlowo-usługową oraz edukacyjną. Rozwinięta sieć miejskiej komunikacji już za kilka lat zostanie uzupełniona o długo wyczekiwaną linię tramwajową, która połączy Popowice z centrum Wrocławia. Umowa na realizację pierwszego etapu tego przedsięwzięcia została zawarta w marcu tego roku, a jego wykonanie powierzono firmie Budimex.

Większy wybór mieszkań

We wprowadzonym do sprzedaży budynku C znajduje się 128 mieszkań, których metraże oscylują w granicach 36-59 m². Wszystkie lokale posiadają balkony o powierzchni od 3,41 do 17,33 m². Do dyspozycji przyszłych mieszkańców będą komórki lokatorskie, pomieszczenia na jednoślady oraz parking podziemny (114 miejsc postojowych). Na terenie, przylegającym do 8-kondygnacyjnego budynku, znajdzie się również 37 naziemnych miejsc postojowych, także dla osób niepełnosprawnych.

- Kompaktowe metraże mieszkań oraz lokalizacja blisko głównych szlaków komunikacyjnych sprawiają, że zakup lokalu w Porcie Popowice będzie znakomitą inwestycją. Dynamiczny rozwój miasta oraz stale zwiększająca się liczba nowych mieszkańców tworzą wysoki popyt na rynku najmu w stolicy Dolnego Śląska. A tworząc zdywersyfikowaną ofertę w podziale na budynki, możemy zagwarantować klientom produkt odpowiadający ich potrzebom- zarówno w zakresie czysto inwestycyjnym, jak i mieszkaniowym – mówi Joanna Kubiak, Dyrektor Działu Sprzedaży i Marketingu Vantage Development.

Przekazania mieszkań w kolejnym budynku zaplanowane są na koniec 4 kwartału 2020 roku.

Inwestycja w dawnym porcie

Port Popowice to wspólne przedsięwzięcie spółek Vantage Development oraz Rank Progress. Na obszarze 14 ha, na terenie dawnego portu rzecznego powstanie inwestycja obejmująca ok. 2,5 tysiąca mieszkań. Zgodnie z planami inwestorów, sercem projektu ma stać się dawny basen portowy – za kilka lat zostanie przeobrażony w miejsce spotkań mieszkańców Portu Popowice oraz zachodniej części Wrocławia.

Podobnie jak w wypadku Promenad Wrocławskich, celem Vantage Development jest stworzenie kompletnego projektu mieszkaniowego, który będzie odpowiadał na zróżnicowane potrzeby przyszłych klientów.

Więcej na stronie: <http://portpopowice.pl/>

Vantage Development opiera swój sukces i pozycję lidera rynku nieruchomości na zadowoleniu tysięcy klientów. Firma skoncentrowana jest na perspektywnym rynku wrocławskim oraz realizuje także projekty w Warszawie. Doświadczenie w realizacji wielofunkcyjnych i wieloetapowych inwestycji takich jak np. Promenady Wrocławskie, wzbogaconych o niezbędną infrastrukturę i tereny rekreacyjne pokazuje, że spółka to deweloper, któremu można zaufać.

Potwierdza to również członkostwo w Polskim Związku Firm Deweloperskich, organizacji dla której najwyższe standardy działalności są absolutnym priorytetem.

Więcej informacji:

Katarzyna Szydłowska-Biskup

specjalista ds. komunikacji

+48 510 015 290,

k.szydowska-biskup@vantage-sa.pl