

Z nami możesz tworzyć przyszłość miasta

Obecnie poszukujemy do zespołu we Wrocławiu
Specjalisty ds. Analiz Marketingowych

Twoja Rola w firmie:

- analiza danych historycznych oraz bieżących, pochodzących z zewnętrznych i wewnętrznych źródeł (dane statystyczne, dane panelowe, raporty, dane sprzedażowe)
- analiza rentowności ofert i produktów
- przygotowywanie rekomendacji i opinii dotyczących nowych produktów
- bieżąca obserwacja i analiza rynku nieruchomości w zakresie trendów oraz regulacji
- analiza prowadzonych działań marketingowo- promocyjnych
- monitoring działań konkurencyjnych firm
- tworzenie raportów i analiz danych rynkowych na potrzeby sprzedaży oraz marketingu.

Szukamy Ciebie jeśli:

- posiadasz min. 3 – letnie doświadczenie w obszarze przygotowywania analiz rynkowych/ marketingowych/ sprzedażowych
- znasz od podszewki obszar nieruchomości, a w szczególności interesuje Cię temat najmu mieszkań
- skończyłeś/aś studia wyższe na kierunku ekonomicznym lub matematycznym
- program Excel nie ma przed Tobą tajemnic
- myślisz biznesowo i rozumiesz, jak praca analityka może przyczynić się do rozwoju firmy
- doskonale wiesz, w jaki sposób dotrzeć do danych rynkowych związanych z obszarem sprzedaży oraz najmu mieszkań
- Twoja znajomość angielskiego jest na poziomie min. B2.

Warunki zatrudnienia

- umowa o pracę
- benefity (prywatna opieka medyczna, ubezpieczenie na życie, karta sportowa)
- możliwość pracy przy realizacji złożonych i rozpoznawalnych na rynku projektów deweloperskich
- możliwość rozwoju kompetencji (m.in. współpraca z doświadczonym zespołem, szkolenia)
- praca w firmie, dla której najcenniejszą wartością są jej pracownicy.



SYSTEM
PREMIOWY



BUDŻET
SZKOLENIOWY



SZKOLENIA
JĘZYKOWE



UBEZPIECZENIEM
EDYCZNE



UBEZPIECZENIE
NA ŻYCIE



EVENTY
FIRMOWE